



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
เรื่อง ขอเชิญประกวดการออกแบบตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ไถ่เนื้อโคราช

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีความประสงค์จะมีตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ไถ่เนื้อโคราช เพื่อใช้เป็นเครื่องหมายทางการค้าของผลิตภัณฑ์ไถ่เนื้อโคราช จึงขอเชิญชวนผู้สนใจที่มีความสามารถดำเนินการออกแบบและส่งเข้าประกวด ตามรายละเอียดต่อไปนี้

1. ข้อกำหนดในการออกแบบ

- 1.1 ตราสินค้าต้องสามารถสื่อความหมายถึงลักษณะเด่นของไถ่เนื้อโคราชด้านความอร่อยและความปลอดภัย
- 1.2 ใช้สีไม่เกิน 4 สี สงแบบสีขาว-ดำ ควบคุมแบบสี
- 1.3 มีรูปแบบเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ และไม่สลับซับซ้อนเกินไป
- 1.4 ไม่ผิดระเบียบการออกแบบเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายของกระทรวงพาณิชย์
- 1.5 อธิบายและบรรยายรายละเอียดแนวความคิดในการออกแบบ
- 1.6 ตราสินค้านี้ใช้กับผลิตภัณฑ์ไถ่สด

2. ผู้มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวด

ประชาชนทั่วไป มีสิทธิส่งเข้าประกวดได้ 1 ท่าน ไม่เกิน 3 ผลงาน

3. รางวัลและการตัดสิน

- 3.1 รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 3.2 รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 3.3 ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

4. กรรมสิทธิ์

ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรางวัลชมเชยทุกรางวัลเป็นของมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์ที่จะปรับปรุงแก้ไขผลงานที่ชนะการประกวดอย่างใดก็ได้ตามความเหมาะสม

5. กำหนดเวลาและสถานที่ส่งผลงานเข้าประกวด

ส่งผลงานเข้าประกวดด้วยตัวเอง หรือทาง e-mail : Kronmanee@hotmail.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 19 เมษายน 2556 ณ สำนักงานฟาร์มมหาวิทยาลัย 111 ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทรศัพท์ 081-309-2607, 044-225-030

6. กำหนดวันตัดสินและส่งคืนแบบ

ประกาศผลการตัดสินการประกวดการออกแบบ วันที่ 30 เมษายน 2556 สำหรับแบบที่ไม่ได้รับรางวัล ให้ติดต่อขอรับคืนได้ตั้งแต่วันประกาศผลเป็นต้นไป จนถึงวันที่ 30 พฤษภาคม 2556 ณ สำนักงานฟาร์มมหาวิทยาลัย ในวัน – เวลาราชการ หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว ฟาร์มมหาวิทยาลัยถือว่าท่านสละสิทธิ์รับแบบคืน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ เมษายน พ.ศ. 2556

ศาสตราจารย์ ดร.ประสาธน์ สืบคำ

(ศาสตราจารย์ ดร.ประสาธน์ สืบคำ)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี